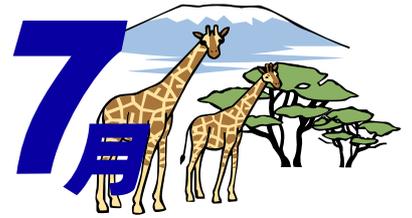


経理の窓



平成19年7月1日号

暑中お見舞い申し上げます

今月の税務	法人税 個人 地方	： 5月決算法人の確定申告と納付 ： 所得税（第1期分）の納付 ： 固定資産税と都市計画税の第2期分の納付
-------	-----------------	---

新規開業、売上増加へのヒント

ある異業種交流会で隣席の会社員の方から、『もうかる商売は、何ですか？』『飲食店やお花屋さんはどうですか、開業資金はどれくらい？』との重ねてのご質問です。

売上を増やすには、どのような対策をされていますか？

(1) 広告戦略 ～ 新規顧客を集めるには、まず広告です。

その事業のイメージカラー、ロゴマークが基本になります。予算もある程度必要になります。看板や新聞等への折込広告、内覧会、ホームページ、タウンページ（電話帳）、ダイレクトメールなどの方法があります。少しの改装でも新装開店と広告するのも人目を引きま

(2) サービスの向上 ～ お客様にご来店いただいて、満足していただくには、一流の接遇を

①設備 お茶やコーヒー、ミネラルウォーター等のサービス

香り（アロマ）の演出、インテリア等のディスプレイを常に変化させる気配りや清潔感お役に立つような情報の提供、ドアを出入りしやすいものにするなどバリアフリー化

②接待 お客様の荷物やコートをお預かりしたり、笑顔で対応、お辞儀などのていねいな挨拶、名前や顔をおぼえる努力などをします。

③オーナーは、ドラマの主演

商売は人気と考え、言葉づかいに気をつけ、コミュニケーション能力を高めます。

取扱い商品に対する的確なアドバイスや情報の提供に努め、安心感や満足感を与えます。

(3) 立地条件

来店型であれば、需要が多く来店が見込める地域を選びます。地域のなかでも、お客様が、来店しやすい場所、駐車場の有無、利用しやすさ。アーケード、商店街の端（入口）よりも、歩行速度が遅くなる地点など。良好な場所は、競合しやすいですが、他店との差別化をはかり、独自性を出すなどの工夫をします。

立地条件を十分検討して、出店したにもかかわらず、何をやっても来店が見込めない場合は、移転、撤退等も検討します。立地はいい場合は、リニューアルをしたり、広告宣伝、取扱い商品や販売価格等を見直します。

(4) 資金調達

①必要な資金額の見積り

株式会社の資本金は、1円からですが、新規開業にも改装するにも、資金が必要です。開業時に必要な資金を見積もる場合、設備投資と仕入資金のみを必要な資金と思いその分だけしか準備しなかったために、開業してから運転資金が不足になるケースが少なくありません。開業したからといって、設備投資や売上が、すぐに現金化するとは、限りません。そこで、
必要資金＝設備資金＋仕入資金＋広告費＋2, 3ヶ月分の運転資金（給料や家賃等）＋ α
と考えて、多めの資金準備をしましょう。

②資金調達先

公的資金等の活用 ～ 国民金融公庫等の融資を利用する場合、開業してからよりも開業前のほうが、審査がとおりやすい場合があります。借入れをお考えならば、事業を開始する前に融資のご相談、申込みをすると良いでしょう。

開業してからですと、6ヶ月、1年以内なら比較的条件が緩和されていますが、それ以降になりますと、3期分の決算書類の要件があったりします。あまり事業内容が良くない（売上が少なすぎる）場合は、融資が受けられない事もありますので、資金不足が見込まれる場合は、早めに融資の申込みをします。

リース（ファイナンスクレジット会社のローン）等の活用 ～ 一般に銀行よりは、審査基準が緩やかです。設備・機械等の導入ができます。資金融資を行っている会社もあります。

高金利のお金は、利用しない。 ～ 簡単に資金を借りられて、支払ができたときは安堵しますが、何度も繰り返し借りているうちに、気がついたら多重債務に陥っていたということも少なくありません。また金利の高いお金で調達している事が、銀行等にわかると銀行等からの借入れは、難しくなります。

長期気象予報を見て、温暖化というよりは、高温化の予想に、愕然としました。

冷房なしでは、寝られない夜も多くなりそうですね。

これから暑さが厳しくなります。お身体お大切に。

有限会社 たべい

電話043-422-5836 ファックス043-422-5844